

Communiqué de presse d'easyvote

## La commune de Courgenay introduit easyvote pour ses jeunes disposant du droit de vote !

**Berne, le 28.02.2024 – easyvote poursuit un but précis : réveiller l'intérêt des jeunes pour la politique et augmenter la participation des jeunes adultes aux votations et aux élections. En outre, la politique devrait être introduite dans leur vie quotidienne. La commune de Courgenay s'engage également pour ce but : à partir de juin 2024, tous les jeunes citoyennes et citoyens de 18 ans reçoivent la brochure easyvote. Cette dernière explique les objets politiques de manière simple, compréhensible et neutre.**

Le 9 juin prochain auront lieu les prochaines votations fédérales et cantonales. Pour chaque objet en votation, easyvote, un programme de la Fédération Suisse des Parlements des Jeunes (FSPJ), produit les brochures easyvote qui expliquent les objets de manière simple, compréhensible et neutre. À présent, la commune de Courgenay a également décidé d'abonner ses jeunes à la brochure easyvote ! Environ **233** jeunes citoyennes et citoyens recevront donc pour la première fois en juin nos brochures. Avec cette offre de la commune de Courgenay, surtout les jeunes électrices et électeurs seront encouragé-e-s à se rendre aux urnes.

easyvote produit également des vidéos traitant de thèmes politiques actuels et expliquant les objets soumis aux votations de manière simple et neutre. Comme les brochures, les vidéos easyvote sont très populaires, avec plus d'un demi-million de visualisations par an, et sont distribués par de nombreux médias. En outre, easyvote s'adresse à son groupe cible là où il se trouve au quotidien : internet. Par le biais des réseaux sociaux, de son propre site internet [www.easyvote.ch](http://www.easyvote.ch) ou encore d'outils développés par ses soins, comme l'alarme de vote ou l'app votenow. easyvote souhaite renforcer l'intérêt politique de ce groupe cible et au même temps réduire la grande sollicitation vis-à-vis du processus politique et de son contenu.

### Simplifier la politique - renforcer l'intérêt

Pourquoi l'offre d'easyvote s'adresse-t-elle surtout aux jeunes disposant du droit de vote ? Ces derniers se rendent nettement moins aux urnes que les générations plus âgées. En moyenne, environ 30 % des jeunes suisses participent aux votations et aux élections.<sup>1</sup> Une étude de gfs.bern a permis d'en découvrir une des raisons : les jeunes disposant du droit de vote se sentent souvent dépassés.<sup>2</sup> Un grand nombre d'entre eux s'intéressent certes à la politique, mais le langage des politiciens leur semble trop compliqué.

L'envoi des informations sur les votations sous forme de brochure a une raison simple : les jeunes adultes sont les plus susceptibles de faire de la politique à la maison et à l'école. En envoyant la brochure à leur domicile, la brochure est posée sur la table (de cuisine) et stimule une discussion dans la famille ou dans le cercle d'amis. Les newsletters envoyées par courrier se retrouvent dans le spam ou sont supprimés en un clic - la brochure reste physiquement et constitue un rappel amical de la date de la prochaine élection ou de la prochaine votation.

Actuellement, la brochure easyvote est envoyée à plus de 114'000 jeunes aux quatre coins de la Suisse grâce au soutien de 557 communes (5 d'entre elles dans le canton du Jura). Les communes offrent ainsi

---

<sup>1</sup> gfs.bern (2014) : Etude de planification de l'intérêt politique et de la participation des jeunes.

<sup>2</sup> Ibid.



une contribution précieuse pour sensibiliser les jeunes électrices et électeurs aux thèmes politiques en simplifiant l'accès à la politique.

- ▶ **Contact :**  
Alicia Joho, porte-parole easyvote, alicia.joho@dsj.ch, 031 384 08 09
- ▶ **Informations complémentaires sur easyvote :**  
[www.easyvote.ch](http://www.easyvote.ch)